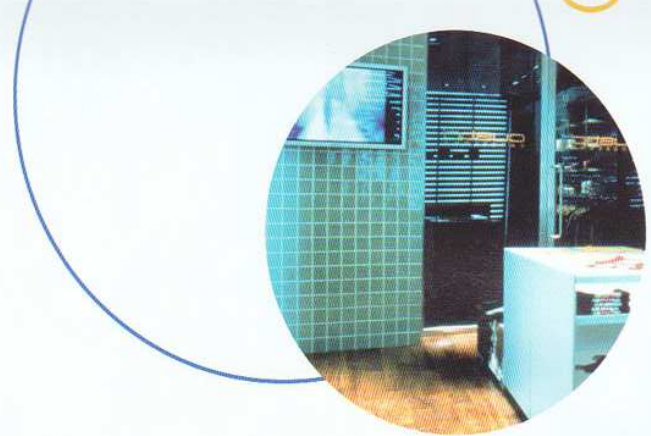
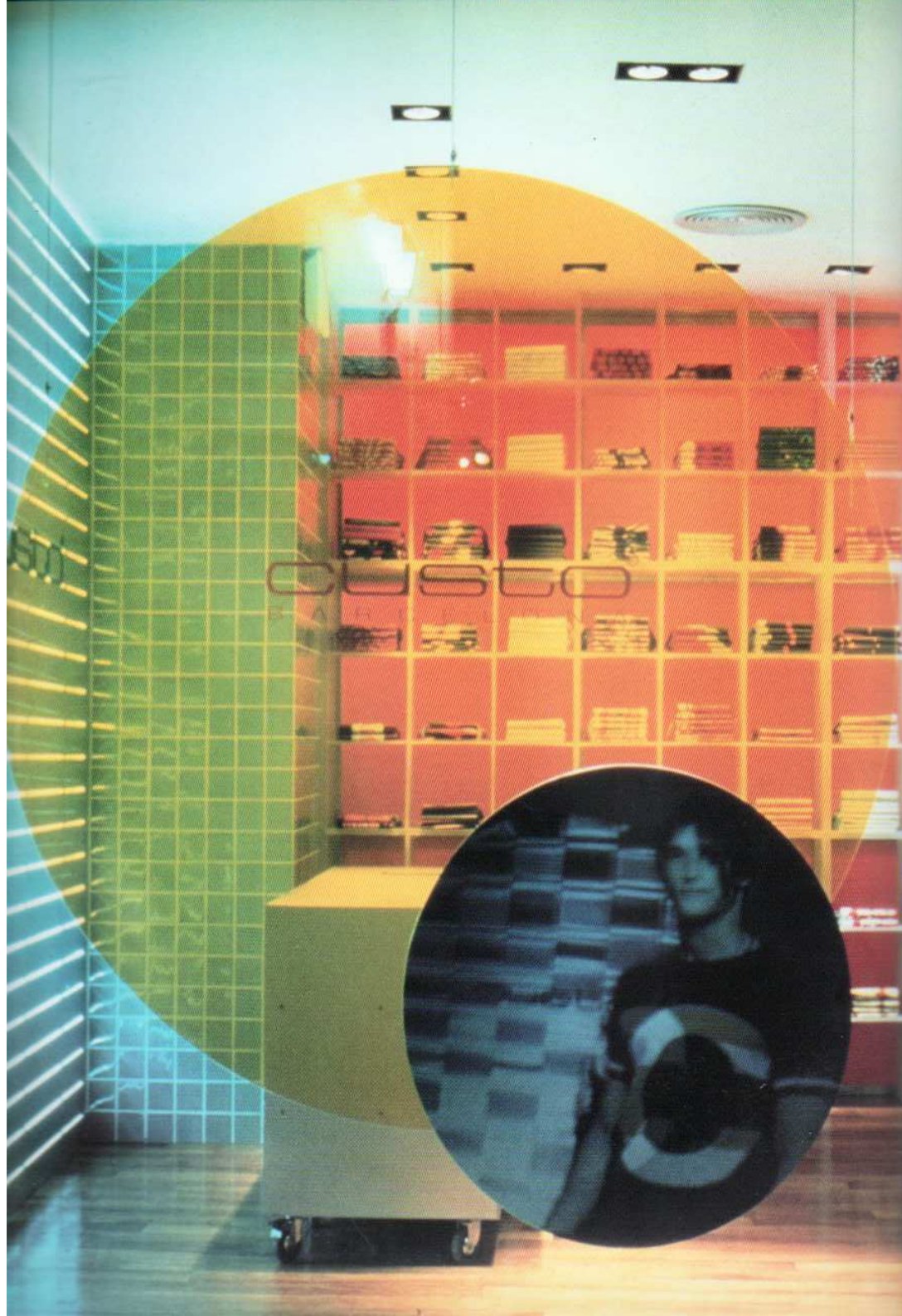


línea onze magazine





Custo Barcelona acaba de inaugurar en Barcelona la que será su tienda insignia a nivel mundial. Pero cuando se espera que en un establecimiento de este tipo se encuentren las colecciones de la firma al completo, los hermanos Custo y David Dalmau demuestran una vez más su espíritu aventurero y la dedican exclusivamente a vender las camisetas que han hecho internacionalmente famosa la marca. El porqué de esta decisión hay que buscarla en su deseo de que esta primera tienda sea una forma de reafirmar su identidad, un estándar de su producto más genuino: esas emblemáticas camisetas que, por su originalidad y variedad, han creado tendencia. Y al mismo tiempo, Custo y David se lo han planteado como un reto, como una forma de demostrar que es posible posicionar una marca a nivel mundial fabricando exclusivamente tops de punto. Aunque no descartan que en el futuro, o en las nuevas tiendas que abran, también se encuentren otros artículos de las colecciones.

Situada en la plaza de les Olles de Barcelona, en los bajos de un edificio construido en 1744, la tienda Custo de 50 metros cuadrados, contribuirá a dar dinamismo al barrio del Born, una de las zonas más emergentes de la ciudad.

Y también una de las que tiene mayor carga histórica, ya que Custo Barcelona se encuentra a pocos metros de la basílica gótica de Santa María del Mar y del emblemático Born, el antiguo mercado de abastos, donde próximamente se ubicará una gran biblioteca.

El estudio de interiorismo de Fernando Salas ha realizado un proyecto perfectamente adaptado al producto que se va a vender. Las estanterías donde se exponen las camisetas, divididas en cubos de metacrilato que ocupan toda una pared hasta alcanzar el techo, actúan como zona de almacenaje al tiempo que tienen un efecto decorativo y permiten ver la ropa, no sólo desde el interior de la tienda, sino también desde la calle. Una pieza de cada uno de los modelos disponibles se encuentra también colgada para que el cliente pueda elegir con facilidad entre la gran variedad de prendas.

La tienda no cuenta con escaparates diferenciados, toda ella es un escaparate, ya que las paredes que dan al exterior son de cristal transparente. La idea es que los artículos actúen como reclamo e inviten a los paseantes a entrar. Para Custo Barcelona, sus famosos tops no son únicamente una prenda de vestir, un artículo de moda: son también un capricho, un regalo que se hace a los demás o a uno mismo.

Las paredes están recubiertas de pequeñas baldosas en color verde mar, que podrían recordar el fondo de una piscina. La semejanza no es casual: se le ha querido dar un aspecto aséptico, frío, que contraste con el colorido y los estampados de las camisetas de Custo Barcelona. Esa asepsia de los materiales: baldosas, metacrilato, acero inoxidable y aluminio, contrasta con el suelo de madera y los pufs forrados de piel de vaca, que aportan calidez a todo el ambiente.

CUSTO

BCN EN BARCELONA

