10 EXPERTOS ANTE EL FUTURO

Los nuevos tiempos plantean complejos problemas que debemos afrontar con soluciones imaginativas: no queda más remedio para salir airosos. Así lo entienden los diez diseñadores y arquitectos que han contestado a un cuestionario de *Arquitectura y Diseño* en el que les hemos planteado tres cuestiones candentes, dadas las circunstancias especiales por las que atraviesan sus oficios. Sus respuestas dan idea de la sensatez, el coraje y las ganas de innovar con las que se enfrentan todos ellos a los retos que les ha tocado asumir. Poco victimismo, mucha responsabilidad social y grandes dosis de creatividad integran su receta para salir adelante.

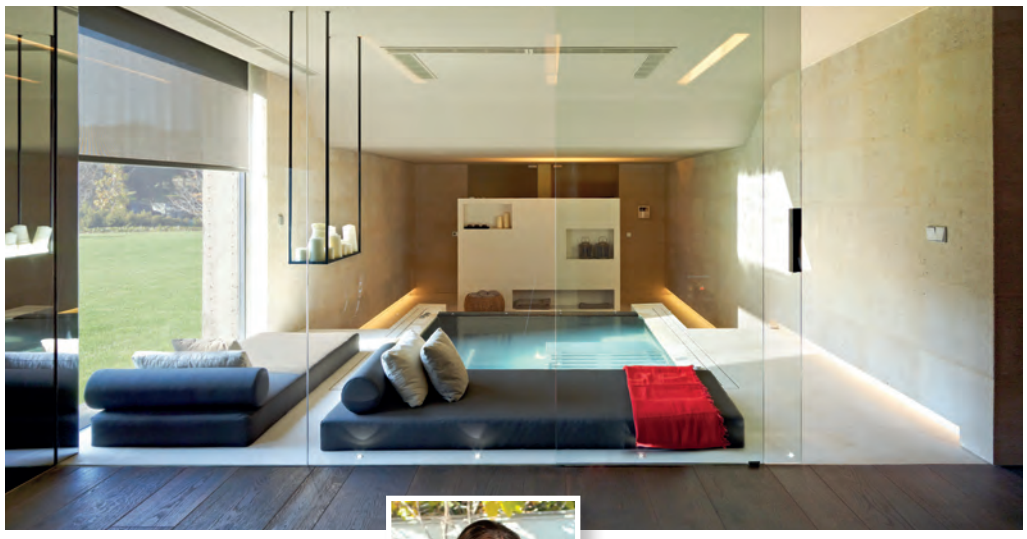
POR ÀNGELS MANZANO Y ROCÍO GARCÍA

NUESTRAS PREGUNTAS

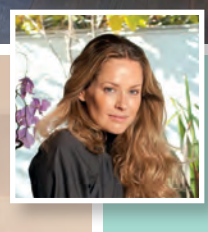
1. Suponemos que ha llegado el momento de que el diseño y la arquitectura se vean como lo que en realidad son: una solución a un problema, más que una tendencia o un motivo de alarde. En ese sentido, ¿hay algún producto, solución, material, obra que te haya llamado la atención de un modo especial últimamente?

2. ¿La creatividad saldrá beneficiada de este nuevo y necesario enfoque?

3. ¿Hay algún proyecto tuyo en el que las dificultades añadidas por la crisis, al final, hayan resultado una ventaja? Si es así, ¿puedes explicar el concepto que has aplicado en su desarrollo?



CASA EN POZUELO. FOTOS: EUGENI PONS



IGLESIA EN SAN SEBASTIÁN, RAFAEL MONEO. FOTO: PEDRO PEGENAUTE

BELÉN DOMECQ

1. Cualquier producto que tiene un alto componente de diseño ha sido creado con una intención funcional y/o comercial. Un ejemplo claro en el que la función y el diseño están perfectamente unidos es la papelera para playa Bina, de Santa & Cole, diseñada por Gonzalo Milá y Martina Zink. La iglesia proyectada por Rafael Moneo en San Sebastián es otro buen ejemplo de arquitectura bien resuelta.

2. En un escenario de austeridad, la creatividad sale beneficiada. A lo largo de la historia tenemos muchos ejemplos de ello. Lo único que se necesita son promotores, mecenas, empresarios y políticos que apuesten por ella.

3. Puede sonar a tópico, pero en mis proyectos siempre buscamos que la solución a un problema o dificultad aporte una mejora incluso en estos momentos de crisis en que los presupuestos son más contenidos.

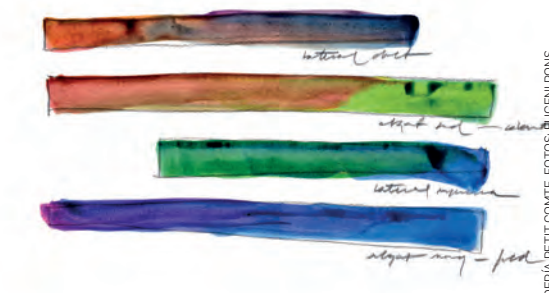
PAPELERAS BINA, DE SANTA & COLE

ARANDA PIGEM VILALTA

1. Como casi todo, la arquitectura puede concebirse como una relación de prioridades y cómo se establece el orden entre ellas. Un contexto volátil como el que tenemos ayuda a entrever el peso real de cada prioridad, pero esto no es garantía de nada en sí mismo. Lo fundamental es cómo se responde a la situación: bien por mera reacción, bien de manera consciente y convencida. Solo la segunda manera puede dar paso a resultados firmes y duraderos.

2. El ingenio bebe y se nutre de las dificultades. Pero también es cierto que el hombre es curioso por naturaleza y puede plantearse sus propias preguntas. Dicho de otro modo, el escenario siempre toma un segundo término.

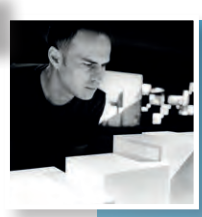
3. En el proyecto de la guardería Petit Comte en Besalú (Girona), la propuesta de un juego de colores aplicado a cilindros y plásticos consigue proteger, sin encajonar, a niños y adultos en un entorno que dibuja nuevos horizontes.



GUARDERÍA PETIT COMTE. FOTOS: EUGENI PONS

EL TALENTO Y LA CREATIVIDAD NO ESTÁN EN CRISIS. LA AUSTERIDAD NO ES EXCUSA PARA REBAJAR LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS

RAMÓN ESTEVE



1. La necesidad impone una reducción de recursos, lo que es una forma efectiva de racionalización. Esto no significa una desventaja; en cualquier momento histórico y en cualquier cultura ha habido manifestaciones arquitectónicas brillantes a pesar de las disparidades de recursos.

2. La creatividad siempre está al servicio de las necesidades, en caso contrario carece de sentido; de hecho, la necesidad siempre agudiza el ingenio. Posiblemente ahora tenga aún menos sentido la arquitectura del espectáculo.

3. En CEAM San Rafael en Ontinyent conseguimos un proyecto muy interesante con recursos mínimos: utilizamos los muros prefabricados como dinamizadores del espacio y la luz.

CEAM SAN RAFAEL. FOTO: MARIELA APOLLONIO

FERMÍN VÁZQUEZ

1. Siempre he creído que lo esencial de la arquitectura es su capacidad de resolver problemas, pero contraponer esto a la arquitectura como tendencia o alarde puede ser un error. La arquitectura también es un arte, y las búsquedas artísticas generan tendencias.

2. No creo que la creatividad se beneficie de la austeridad. Siempre me ha parecido que eso de "la necesidad agudiza el ingenio" es una obviedad de poco alcance y excusa frecuente para ahorros temerarios.

3. La crisis nos ha hecho insistir en la importancia de no renunciar a la investigación de soluciones de ahorro energético. En un centro sanitario en Oviedo vamos a utilizar un sistema de acristalamiento innovador desarrollado por nuestro estudio. También hemos trabajado en la reutilización de edificios existentes, como en el proyecto de revitalización del frente portuario de Porto Alegre (Brasil).

TORRES DE CAIXA GALICIA, A CORUÑA

FRENTE PORTUARIO DE PORTO ALEGRE

CENTRO SANITARIO EN OVIEDO

LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES MÁS ASEQUIBLES Y SOSTENIBLES NO DEBERÍA COARTAR UNA VISIÓN ESTÉTICA DE LA CREATIVIDAD

RESTAURANTE DEL CÍRCULO ECUESTRE, BARCELONA

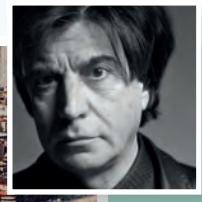
PILAR LÍBANO

1. Un proyecto debe tener sus objetivos funcionales y, a su vez, ser coherente con los tiempos y contribuir a la construcción de una sociedad mejor. Los proyectos interesantes son el resultado de una reflexión profunda. Ahora toca repensar lo que hacemos y cómo lo hacemos.

2. Efectivamente, es un momento muy interesante de cambio y de oportunidades, en el cual las exigencias y responsabilidades son cada vez más claras, y ello da como resultado mayor creatividad y, sobre todo, mayor sentido.

3. Mis proyectos tratan no solo de cumplir con las exigencias presupuestarias y funcionales, sino de comprometerse con los tiempos y con el futuro. Necesitamos colaborar para responder a los retos del presente.

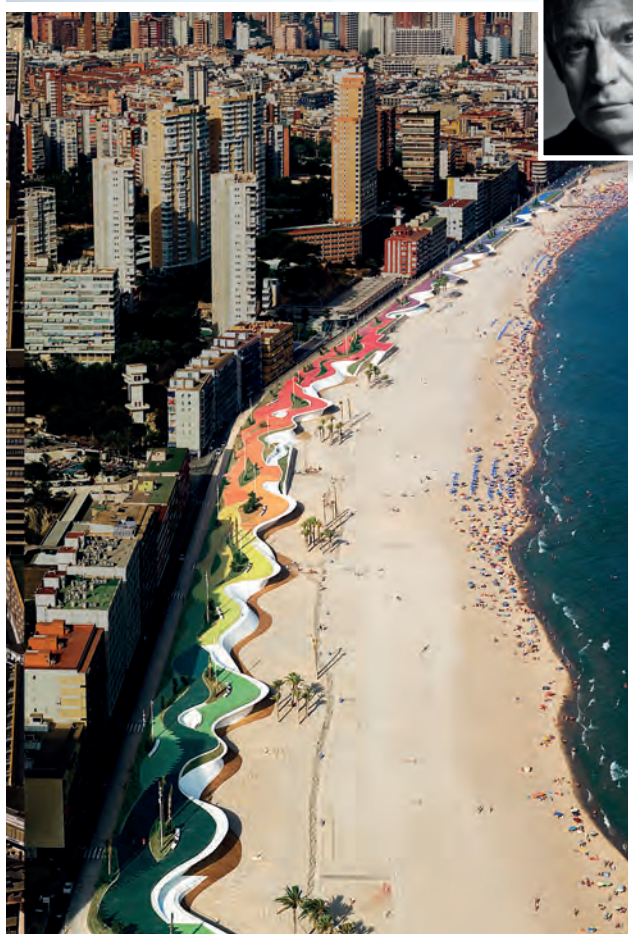
CASA ORIGAMI. BARCELONA. FOTO: ALEJO BAGUÉ



CARLOS FERRATER

1. En OAB creemos que, debido a la crisis que ha afectado a nuestro sector, aparece un nuevo escenario en que los arquitectos, como mediadores de un proceso complejo que va desde el proyecto urbano y la construcción de la ciudad hasta el diseño del entorno más inmediato de las personas, debemos entender la arquitectura como debió ser siempre, desde su función social, desde el respeto por el lugar y con la preocupación por aquellos aspectos técnicos que tienen que ver con la materialidad o la sostenibilidad para ser el instrumento que posibilite una buena relación entre la arquitectura y las necesidades de la sociedad.

3. En los proyectos de Casas de Colonias para la ONG Fundació Catalana de l'Esplai hemos construido a 425 €/m^2, precio que contempla todos los conceptos, respetando los diferentes paisajes en los que actuamos con criterios medioambientales y sostenibilidad energética.

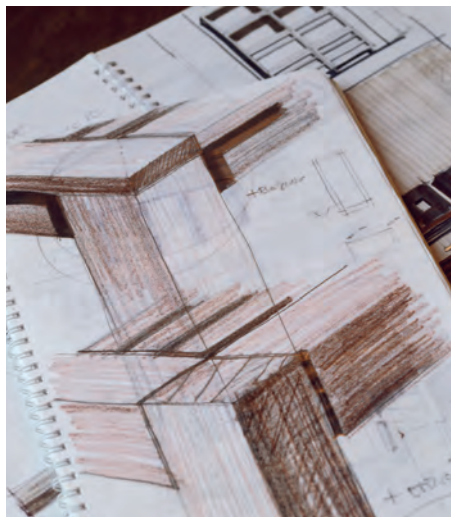


PASEO MARÍTIMO DE BENIFORM. FOTO: ALEJO BAGUÉ

BARCELONA ROCA GALLERY

CASAS DE COLONIAS. VILADOMS DE BAIX. FOTO: ALEJO BAGUÉ

JOAN LAO

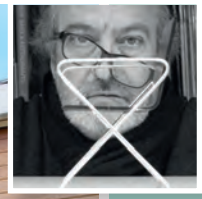


1. Siempre me ha molestado muchísimo esa imagen frívola y de falta de contenido que muchas veces ha dado el diseño, cuando es justamente lo contrario: a través del diseño cargamos a los productos de contenido y valor.
Intento que todos nuestros proyectos, sean de arquitectura, interiorismo o diseño de producto, sirvan para que tengamos un mundo mejor, en armonía con el medio natural.

2. Que las cosas sean más complicadas nos obliga a prepararnos mejor y hacerlo todo de forma muchísimo más interesante y de más calidad en todos los sentidos. Tenemos que explicar el diseño como la herramienta para conseguir un gran proyecto, no como una frivolidad sin contenido.

3. El mercado se tiene que internacionalizar, y diseñadores y empresas han de hacer productos interesantes que ayuden a las personas y mantengan el equilibrio medioambiental.

ARQUITECTO: MARIO FERNÁNDEZ. INTERIORISMO: FERNANDO SALAS FOTO: FERRÁN FREIXA



FERNANDO SALAS

1. Es el momento de utilizar soluciones asequibles y plantearse nuevas maneras de usar los espacios y los objetos. No obstante, deberíamos recordar el origen de las cosas y volver la mirada al pasado, donde el sentido práctico y la proximidad de los recursos eran la base. En ese sentido, quizá lo más sorprendente haya sido volver a ver materiales tradicionalmente utilizados en la artesanía popular (cestería, celosías, tejidos vegetales...)

2. Tenemos una actitud más realista y ética, así que la creatividad saldrá beneficiada. Debe cambiar también la actitud del cliente. La crisis no puede suponer el mismo planteamiento de proyecto y diseño, pero a menor coste.

3. Nuestra postura ha sido descubrir materiales estándares y darles un nuevo uso, con el consiguiente abaratamiento de los costes.

MARISCAL

1. Ya había crisis antes de que a no tener trabajo ni dinero lo llamáramos así. Existía una crisis energética y una profunda crisis medioambiental que solo ahora, que va unida a la económica, nos planteamos. Gracias a ello, nos estamos poniendo las pilas para encontrar soluciones.

2. La creatividad es personal e intransferible; a unos les puede servir de acicate la falta de recursos y a otros hundirles en la miseria. Lo que no puede ser es que sirva de excusa para rebajar el presupuesto o la calidad de los proyectos.

3. La silla Green que produce Mobles 114 nació para ser barata, duradera y de plástico reciclado y reciclable, idónea para tiempos austeros.

SILLA GREEN, TIENDA H&M EN BARCELONA

SE ACABÓ EL ESPECTÁCULO. LA ARQUITECTURA DEBE ENTENDERSE DE NUEVO DESDE SU FUNCIÓN SOCIAL Y DE RESPETO POR EL LUGAR

RESTAURANTE SALT, BARCELONA. FOTO: ALEJO BAGUÉ

CASA EN MALLORCA. FOTO: EUGENI PONS

PABELLÓN DE CATALUNYA Y BALEARS, BIENAL DE VENECIA. FOTO: F. BARASCUTI

ISABEL LÓPEZ

1. El diseño y la arquitectura son un reflejo de la realidad en la que se desarrollan. Después de un período de excesos viene un período de calma. El diseño de interiores siempre ha sido hallar solución a una necesidad. Es una disciplina ligada a un uso. Me llamó la atención este pasado verano el pabellón de Catalunya y Balears en la Bienal de Venecia. Me pareció un buen ejemplo de la interesante arquitectura que se está haciendo ahora.

2. El talento, la creatividad, las ideas y el pensamiento no están en crisis. Es un momento de incertidumbre y hay que estar más alerta y ágil en las decisiones que tomas. Hemos de trabajar más cerca del empresario emprendedor aportando nuestro conocimiento al suyo.

3. En la reforma de una casa creamos el mínimo de residuos, prescribimos materiales próximos, empleamos nuevos materiales y la domótica como herramienta de control energético.