

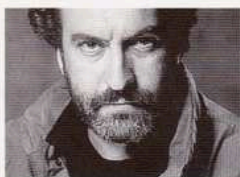
DISEÑO GRÁFICO

con MARISCAL

era de plano

ÁFICA VOLUMÉTRICA





Fernando Salas

Interiorista

¿Un proyecto de interiorismo empieza siempre sobre el papel o adopta formas volumétricas desde el principio?

Empieza en tu imaginación, hay que cerrar los ojos y saber crear una imagen virtual en tu cerebro, con sensaciones: luz, tacto...

¿El cliente le pide una maqueta para poder aproximarse y entender mejor lo que usted propone?

No siempre. La maqueta se hace en el estudio para indagar en el volumen. Es una herramienta de trabajo. Hay también maquetas que se realizan para presentar un proyecto al público.

"Muchos interiores pueden ser una obra gráfica en potencia. Por ejemplo una secuencia de planos, materiales, colores y luces."

¿Un interiorista parte de conceptos gráficos para resolver el encargo?

Hay muchos interiores que pueden ser una obra gráfica en potencia. Por ejemplo, una secuencia de planos, materiales, colores y luces.

¿Debe guardar coherencia la rotulación de un local (ya sea comercial o de ocio, una tienda o un bar) con las soluciones arquitectónicas aplicadas para resolver el espacio?

Es un elemento entroncado en el proyecto, a ser posible estudiado y generado a la vez. Muchas veces heredas una gráfica existente anteriormente, pero que no tiene porqué condicionar, si no es la idónea, el nuevo trabajo a realizar.

¿El diseño actual de displays tiene suficiente calidad como para que éstos convivan sin intromisiones con la estética de las tiendas que usted realiza?

A veces el display es un elemento más de la decoración, enriquece el espacio además de comunicar.

Abajo, la tienda de prendas de vestir ZTW (2000).
A la derecha, escalera de acceso de las oficinas Silver Sanz (1993).



¿Cree usted que un diseño de interiores es más perdurable que un diseño gráfico?

Económicamente es más costoso cambiar un interior que un diseño gráfico. Pero en la actualidad es un elemento más de tendencias y esto requiere revisiones. Cuando un espacio está bien resuelto y no se han hecho excesivas tendencias oportunistas puede perdurar en el tiempo.

¿El interiorista marca tendencias o se nutre de las tendencias en otros campos para desarrollar su trabajo?

El interiorista lo primero que hace es resolver el problema intrínseco que genera un espacio y si, por añadidura, la solución va acompañada de una estética actual o novedosa, mejor.

¿Un interiorista aborda fundamentalmente aspectos estéticos o se implica en otros más funcionales, económicos, de marketing...?

Una obra no es completa si no consigue resolver todos esos aspectos.

¿El diseño por ordenador ha modificado su trabajo de alguna manera?

Lo ha agilizado más, y te permite especular con más soluciones.

¿Tenemos los locales públicos que nos merecemos o podrían ser mejores (o peores)?

Podrían ser mejores. Aunque de un tiempo a esta parte se empieza a tener en cuenta al usuario. Empezamos a dejar de tener la sensación de entrar en una comisaría. Uno de los problemas es que la decisión de rehabilitar estos lugares públicos sigue siendo una decisión administrativa y casi nunca se hace el encargo al profesional idóneo.

ENTREVISTA DE CAROLINA MANN. ■



Bibliografía

A. Moles. *Teoría de la información y percepción*. Ed. Jucar, 1976.

B. Munari. *Diseño y Comunicación*. G.G. diseño, 1985.

B. Munari. *Como nacen los objetos*. G.G. diseño, 1988.

Ch. Williams. *Los orígenes de la forma*. G.G. diseño, 1987.

I. Victor. *The art of 3D: Computer animation*. John Wiley & Sons, 2000.

J. Abbott Miller. *Dimensional typography*. A kiosk reporter, 1996.

M.A. Willis. *3D computer graphics perspective drawing with the computer*. Entelek, 1996.

R. J. Wolfe. *3D Graphics: A visual approach*. Oxford Univ. press, 1999.

W. Wong. *Fundamentos del diseño bi-dimensional*. G.G. diseño, 1989.

www.origami.vancouver.bc.ca

www.origami.com/index.html

www.juegos.ciudadfutura.com/accion/

www.kali.net/non_js/games/demos.html

www.3dtextmater.com

www.webreference.com/3d/

www.typebooks.org/botw

Créditos

Director editorial: Francesc Navaró

Coordinador editorial de la obra: Carles Sanjaume

Autor: Javier Mariscal/Estudio Mariscal

Director del proyecto: Pedrín Erra

Director adjunto: Ramón Ubeda

Consejero: Juli Capella

Coordinación: Amparo Sayas, Blanca Sanjaume

Asesora lingüística: Caria Palacio

Colaboradores: Àngels Manzano, Óscar Guayabero, Jaume Pujagut, Rosa Carolina Mann, Carlos Pérez y Jaume Valls

Fichas técnicas: Josema Urós

Diseño gráfico: Joana Brabo, Sergio Blázquez

Fotografía: Cote Cabrera

Edita: Salvat Editores, S.A.

Mallorca, 45. Barcelona (España)

Distribución: SGEL

Polígono industrial de Alcobendas

Avda. de Valdelaparra, 29. 28108 Alcobendas

Servicio de atención al cliente:

Teléfono 902 11 75 47 Fax 948 36 21 13

© Estudio Mariscal, S.A.

© Salvat Editores, S.A.

Depósito Legal: B - 27609 - 2000

ISBN: 84-345-0194-5 (obra completa)

ISBN: 84-345-0405-7 (fascículos)

Impresión: Cayfosa-Quebecor

Printed in Spain