

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 72 Precio España: 5,50 €

**BMLD CARHARTT BCN WHITE MOUNTAIN MORDISCO HOTEL ATRIO
CORNELIA & CO QUEEN SHOES OAC GIRONA HÄNSEL DOSSIER BAÑO**



MC
MAGAZINE CONTRACT

8 414090 202107 00072

LOUNGE

El Molino

EL MOLINO
Vila i Vilà 99.
Barcelona

Interiorismo:
SALAS STUDIO
Fernando Salas
Pellaires 30-38.
08019 Barcelona
T. 933 033 318
www.salasstudio.com

**Colaboradores
interiorismo:**
Valentí Albareda
(arq. técnico) y Lara Pujol
(interiorista).

Arquitectura: BOPBAA
Josep Bohigas Arnau,
Francesc Pla Ferrer,
Iñaki Baquero Riazuelo.
Ciutat de Granada 18, bajos.
08005 Barcelona
T. 933 104 600
www.bopbaa.com

Historia sentimental

El Molino es más que un teatro de referencia del Paralelo. Con más de cien años de existencia, se ha convertido en una institución cultural y sentimental de Barcelona. Catalogado como patrimonio histórico-artístico de la ciudad, la que fue el icono de la época de esplendor del Paralelo es hoy un espacio mítico que evoca una forma de entender y de vivir el espectáculo.

El proyecto de interiorismo, obra de Fernando Salas, se podrá relacionar mucho mejor con lo futurista que con lo retro. De alguna forma evoca la caja negra con la que jugaría un mago al hacer su espectáculo. Oscura y minimalista, subordina elementos decorativos efectistas pero permite en cambio crear infinidad de atmósferas y efectos gracias a las múltiples posibilidades de integración y control lumínicos.

La realización del proyecto ha partido del diálogo entre el proyecto arquitectónico de Bopbaa y la propuesta de interiorismo de Salas hasta llegar a imprimir un nuevo carácter al espacio basado en el respeto estético y funcional de las futuras obras que se llevarán a cabo.

Las ingeniosas aplicaciones con leds y los diversos juegos de color que asume la iluminación, hacen que la luz sea la principal protagonista. La caja interior, no decorada y limpia, se ilumina con fórmulas muy diver-

sas y toma protagonismo incluso más allá del escenario si el espectáculo lo requiere.

El proyecto de interiorismo de platea y anfiteatros tomó, como principio, la subordinación de los materiales decorativos, ostentosos y visibles en favor de un espacio oscuro con elementos puntuales como los laterales retroiluminados que posibilitan el control del cromatismo y la intensidad lumínica para el uso del espacio. De esta manera, se subordina la decoración al servicio del espectáculo, tanto en el propio escenario como en su entorno.

El vestíbulo de acceso queda configurado por la carpintería original de fachada con sus cristales emplomados, puertas de acceso a platea, taquilla y videowall.

A destacar la cromática del marco escénico dorado retroiluminado, que genera un halo de luz difusa. En la sala de platea se han estudiado varias configuraciones del uso de la sillería. La sala de platea incorpora una barra de bar acabada en mármol negro y un frente botellero con estantes de cristal iluminados por el canto.

Los anfiteatros recortan el espacio central con su barandilla retroiluminada que de forma controlada cambia su color visible a través de sus perforaciones, a la vez que su mesa longitudinal se ve iluminada indirectamente.

