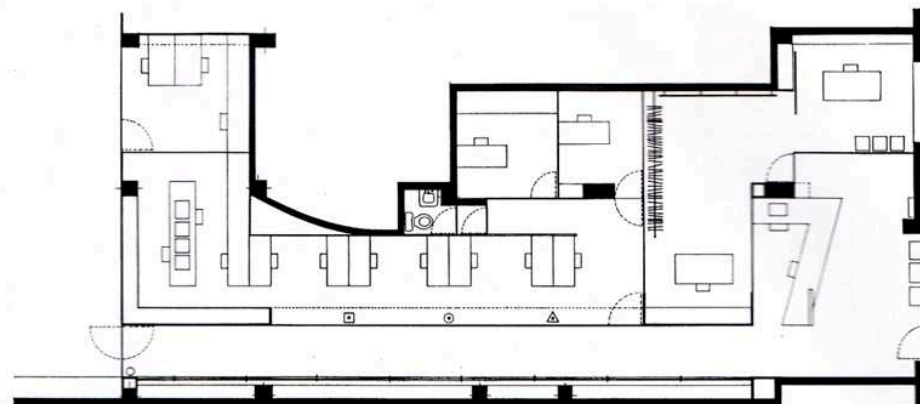


on

86 600 pesetas
incluido IVA **Diseño**

ESPACIOS PARA EL TRABAJO

**OFICINAS Y SHOW-ROOM
DE LA FIRMA CLOSED. BARCELONA**



La intervención se ha desarrollado en un local sito en la planta baja de un inmueble de la calle Breda de Barcelona; el espacio disponible, de algo más de doscientos metros cuadrados, sigue una configuración irregular consecuencia de la presencia del acceso general del inmueble, situado en uno de sus laterales. El programa funcional a atender era el propio de oficinas y show-room de una conocida marca de moda indumentaria: por encima, sin embargo, de una respuesta directa e inmediata a los problemas de índole funcional, el discurso del diseño ha primado los temas de imagen e identidad de la firma. Las palabras de su autor resumen perfectamente estos planteamientos:

«La moda está de moda, los que crean moda están de moda, está de moda ir a la moda, el interiorismo está de moda y los interioristas están de moda. ¡Magnifique!»

«Sólo hay que estar en la moda, como sea. Por una extraña cuestión de diseño industrial y gráfico, el interiorismo y la moda se están dando

la mano, y si no se lo creen ahí tienen a Mariscal, que lo mismo hace un estampado para Tráfico, que se marca una silla montera o se cascra un bar moderno, además de sus entrañables Garriris y su Pilar. Este cocktail es positivo mal que pese a algún purista. Con este lío se genera tanto trabajo, tanto encargo y tanta creación que se ha establecido la necesidad de estar en contacto con el diseño, da igual; diseño! ¡moda! Qué botiguer moderno no piensa en encargarle a un interiorista de moda su local, es más, le resultará imprescindible que su local esté de moda para éste poder vender mejor su moda.

«Cuando la marca que está más de moda (Closed) me encargó sus oficinas en Barcelona, me dio tanta alegría que ese día no fui a trabajar a mi estudio y me fui al cine X, ese que hay en la calle Aragón, para relajarme y concentrarme más, y a la salida me fumé un puro.

«Al día siguiente me reunía con los encargadores del proyecto y me explicaban sus pretensiones y necesidades, las necesidades se quedaron

atrás cuando empezamos a hablar de moda, de tendencias, de interiorismo, etc. A medida que pasaba el tiempo y se hacía criba de las palabras y de los conceptos sólo quedó uno de; ¡moda!, que el local esté a la moda, que sea original y que sea personal (como si fueran unas bragas o unas lentillas) y no andaban desencaminados, tenían en cuenta la cantidad de clientes de todo el país que pasarían por este local y lo mucho que deseaban impresionarlos (tengan en cuenta que casi todos los botiguers de moda del país pasan por Barcelona dos veces al año por lo menos (para ver los Gaudís Homes, etc.).

«Mientras la secretaria de recepción no se diera un guarrazo con el cristal, los contables trabajasen sus cuentas, los ordenadores no parasen y los clientes elogiaran el local, el tema estaba resuelto. Lo importante está en la moda, ya se sabe; óxido, piedra gris, baja tensión, muebles caros de diseño, alguna frivolidad para despertar siempre diversidad y algunas veces estúpidas opiniones. Ya se sabe, la moda.»





OFICINAS Y SHOW-ROOM CLOSED.

Emplazamiento: Calle Breda 11, Barcelona. Autor: FERNANDO SALAS SIERRA. Colaboradores: OLGA DE LA CRUZ y JOANA RIERA. Proyecto: 1986. Realización: 1986. Industriales: IDEA MUEBLE (mobiliario), LUIS TOMAS (albañilería), HNOS. BLASCO (metalistería), VIDRENÇ (cristalería), ROMERO (pintura), M^a DOLORS PUIG (mármoles), VINÇON (accesorios), T. URBE (ebanistería), RÍOS (electricidad).