

F

Dinero
Tiempo libre
Economía
Costumbres

Futuro

Un día con, la agenda privada de Petra Mateos

Sociedad, el Círculo se abre en Sevilla

Modelos, sensualidad que vende

Ciudades, los señores de Bilbao

Verano, noche de copas

Lladró, la firma de la porcelana

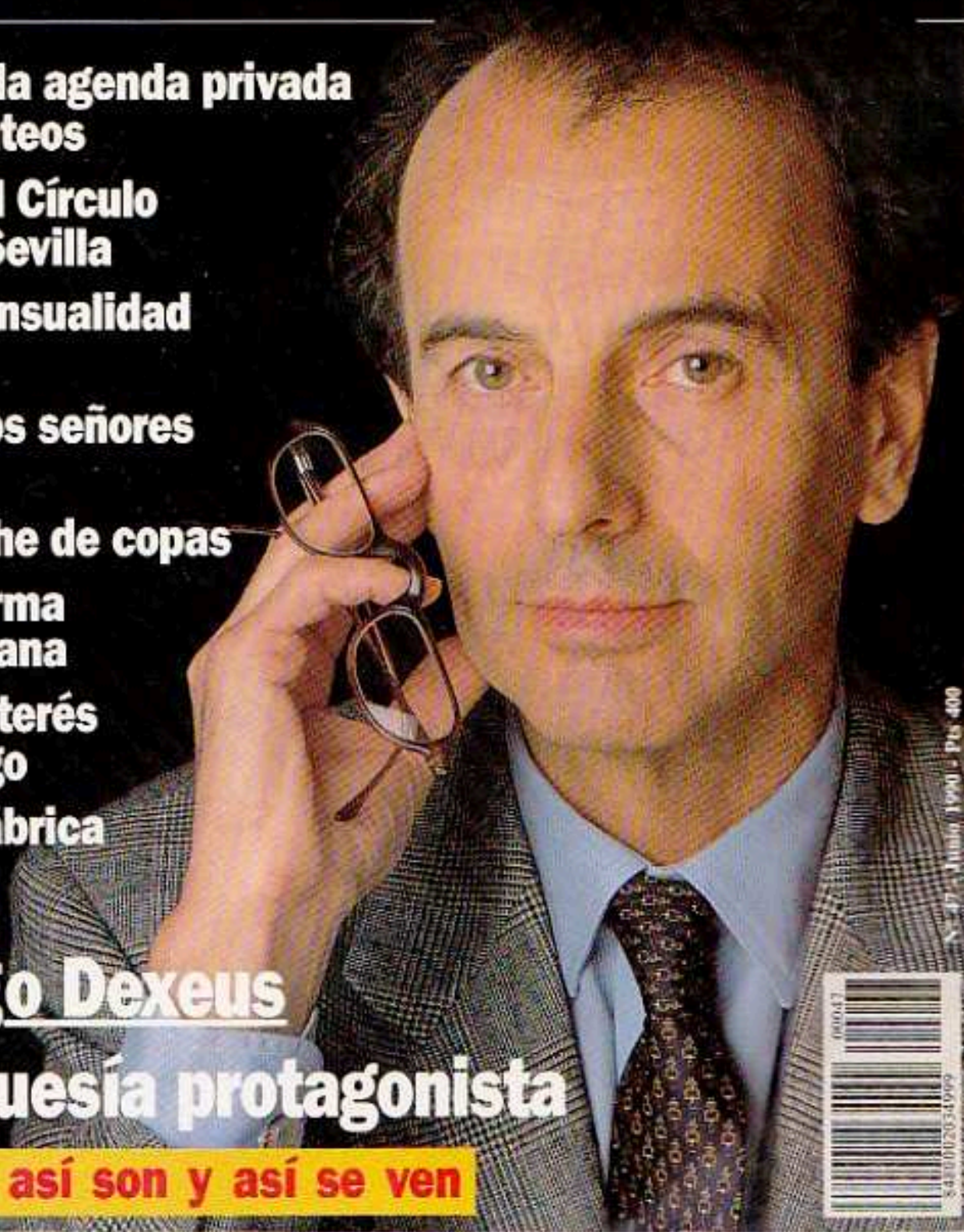
Banca, el interés está en juego

Palo Alto, fábrica de ideas

Santiago Dexeus

La burguesía protagonista

Encuesta: así son y así se ven





Javier Medina Campeny, en la foto grande, ha encontrado aquí el lugar ideal para su creación. Pilo Sanglas, Cuca Poblet y Leonor Alos, bajo estas líneas, propietarias de Plantae, Palo Alto se ha convertido en el escenario ideal para reportajes de moda, foto pequeña, y cinematográficos.



Parece lógico dotar a Palo Alto de una imagen común (algo más que el logotipo realizado por Salas) si se tienen en cuenta los proyectos en marcha, algunos ya en fase de realización. «Se va a diseñar una línea de productos *made in* y que quizá se expongan en septiembre en Iberdiseño '90 (Muestra organizada por Casinos de Cataluña y la revista *Ardi*, en la que habrá estampados (Mariscal) y diseño industrial (Salas)). Los futuros montajes del propio Roca también necesitarán cierta publicidad: un bar y restaurante de cocina a la vista (en una nave de 200 metros cuadrados, al lado de la chimenea), para cuya puesta en marcha Roca ha formado una sociedad con el propietario de *Els Pescadors*, popular restaurante de la playa: «Será un local donde se comerá bien y se podrá estar tranquilamente en plan de visita, con clientes o con los compañeros de trabajo»; o la realización de una inmensa carpa de 500 metros cuadrados, para albergar desde congresos o exposiciones hasta desfiles de moda o fiestas. Mientras tanto está muy avanzado el diseño de la empresa recién creada por Roca, Servicios Palo Alto SA. Gestión, coordinación y promoción serán sus principales funciones. Contará con los medios de comunicación más modernos para dar respuesta a cualquier solicitud planteada. ■

paso propone «la confección de un folleto publicitario y un bonito dossier que explicará todo lo que se puede encontrar aquí». Pierre Roca, intérprete de los que prefieren seguir como hasta ahora, matiza: «Palo Alto se vende por sí mismo, no necesita publicidad, algunos tienen demasiado trabajo. Eso no quiere decir que más adelante se realice algún tipo de folleto común».

Jaume Martorell, editor en España de la prestigiosa revista FMR, casado con Sandra Parsekian, una pintora americana que acaba de instalarse en Palo Alto, también apoya lo anterior. «Quizá dentro de unos años salga un libro precioso sobre la creatividad de este lugar, no veo conveniente dar más bombos a los artistas que conviven aquí».

Creativos

De un modo u otro, Palo Alto se está convirtiendo en un marco de cine, tal como soñara su promotor. Primero fue un *spot* sobre la droga que ha dado la vuelta al mundo, después la primera película de Antonio Chavarrías *En el Jardín*, otro *spot* de Pirámide para la Once, videoclips de conjuntos, etcétera. Los vecinos y trabajadores de las empresas cercanas ya no se extrañan de encontrarse en el bar con personajes populares, bellísimos modelos o despistados japoneses que preguntan por Mariscal. Además del intercambio y colaboración que ya se da entre unos y otros existen proyectos comunes, como es el que ha propuesto Joseph Hunwick, fotógrafo escocés (de los primeros en instalarse y que ha realizado una de las reformas más costosas, paredes exteriores pintadas, interiores de madera, nuevas vigas, etcétera), al Ayuntamiento de Pueblo Nuevo: la realización de una zona para juegos de niños. Ya les ha cedido los terrenos. En este proyecto colaboran Fernando Salas y los empresarios de XYZ.

Claro que no todos están de acuerdo en todo lo que se propone para Palo Alto. El propio Hunwick es partidario de crear una imagen de Centro de Creación Interdisciplinar y como primer

Fernando Salas, en la foto grande con su equipo, es interiorista y diseñador, autor entre otras cosas de las tiendas más modernas de Barcelona. Elisabeth Mas-Baga, abajo, maquetista de arquitectura, trabaja para los mejores arquitectos de la capital catalana.

rías, no le sorprende el proceso de cambio continuo de Palo Alto. «Esta es una tendencia de todas las grandes ciudades, en las que se reconvierten barrios antiguos con nueva gente. A mí me encanta estar rodeado de artistas, pero hubiera preferido que tuvieran más que ver con el arte y no tanto con la modernidad. Quizá porque soy una generación anterior y mi concepto del arte es más trascendente, un trabajo de investigación continuo y aislado».

La tranquilidad y el aislamiento, así como la "atmósfera" que se respira, se traducen en ventajas en la vida diaria: «Aquí podemos aparcar sin problemas, descargar en la misma puerta y recibir a los clientes con toda comodidad». Algunos —como los profesionales de la imagen— valoran sobre todo la luz y las posibilidades del espacio: «No existen en Barcelona locales así», explican Mario Sans y Agustí Romá, de XYZ, empresa dedicada a la publicidad. «Nosotros buscábamos una nave de estas características para nuestras producciones de fotografía y vídeo, y ahora hemos comprobado que existe una demanda que nos ha obligado a alquilar en alguna ocasión este plato para otras empresas».

José Manuel Ferrater tiene alquilada otra nave (justo al lado de la chimenea) que sólo utiliza de vez en cuando, y también está entusiasmado con las posibilidades de la luz.



dad. Quizá porque soy una generación anterior y mi concepto del arte es más trascendente, un trabajo de investigación continuo y aislado».

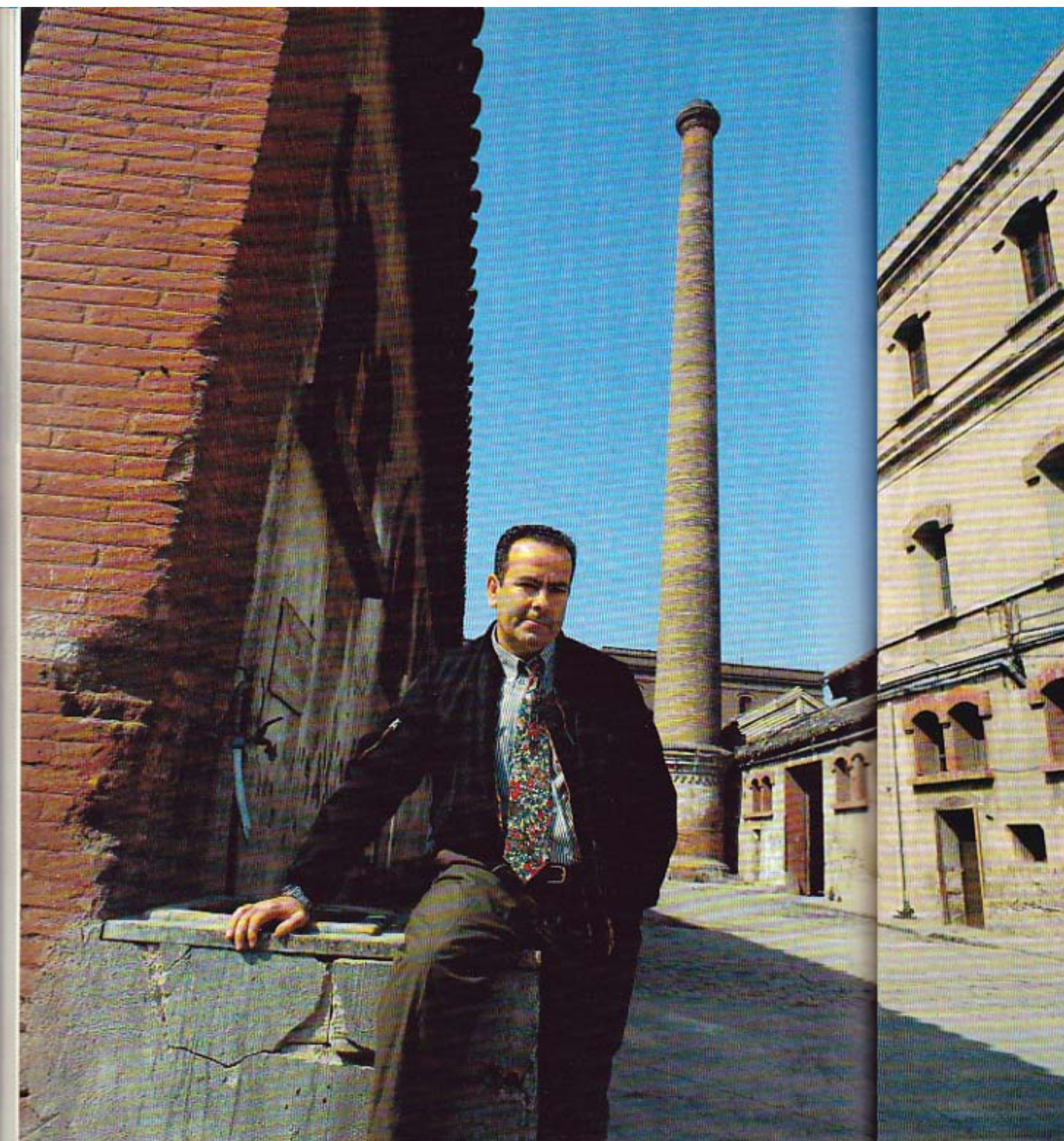
La tranquilidad y el aislamiento, así como la "atmósfera" que se respira, se traducen en ventajas en la vida diaria: «Aquí podemos aparcar sin problemas, descargar en la misma puerta y recibir a los clientes con toda comodidad». Algunos —como los profesionales de la imagen— valoran sobre todo la luz y las posibilidades del espacio: «No existen en Barcelona locales así», explican Mario Sans y Agustí Romá, de XYZ, empresa dedicada a la publicidad. «Nosotros buscábamos una nave de estas características para nuestras producciones de fotografía y vídeo, y ahora hemos comprobado que existe una demanda que nos ha obligado a alquilar en alguna ocasión este plato para otras empresas».

José Manuel Ferrater tiene alquilada otra nave (justo al lado de la chimenea) que sólo utiliza de vez en cuando, y también está entusiasmado con las posibilidades de la luz.

Creativos

tae. «Tenías que haber visto cómo estaba todo, fueron unos meses durísimos, invertimos nuestros ahorros y teníamos que acabar para poner en marcha nuestra empresa que lleva justo el tiempo que estamos aquí, más de año y medio». Lo mismo hicieron Elisabeth Mas-Baga, maquetista que trabaja para los mejores arquitectos de Barcelona, y Víctor Pérez Porro en sus respectivos talleres.

El aislamiento y las mejores condiciones para crear son dos de los privilegios que todos parecen disfrutar. «Desde que estoy aquí he conseguido organizarme», explica Mariscal. «Es la primera vez que separo la vivienda del trabajo. Estar aquí me estimula a crear con mayor disciplina. También influye el trabajar con una gente guapísima. Este ambiente me encanta». Un equipo de 12 personas en el que él y Carmelo son los jefes. Lo mismo le ocurre a Fernando Salas, que trabaja con cinco personas o al propio Javier Medina Campeny, que está prácticamente solo. A este último, al haber vivido 14 años en Nueva York en un *loft* en el *Village* viendo cómo se transformaban, día a día, antiguos locales en acogedores estudios-vivienda o en inmensas gale-

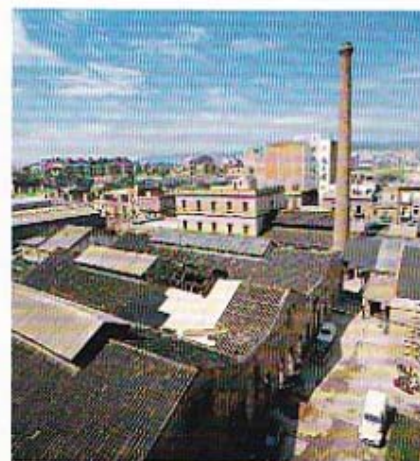


Creativos / Algunos lo comparan con la comunidad de Andy Warhol. Pero existen diferencias: aquí nadie marca la pauta. En el interior de 10 naves industriales, varios equipos de artistas y profesionales diseñan el futuro.

PALO ALTO FACTORY

por Julia López. Fotos: Toni Dueñas

Los taxistas todavía no se orientan bien para llegar a Palo Alto, un conjunto de fábricas a las que se accede de una callejuela muy cerca del mar en el barrio industrial de Pueblo Nuevo, y se quedan muy sorprendidos una vez en la puerta. Nadie diría por su apariencia externa que su interior alberga una nueva industria. Artistas, profesionales y empresas de diseño o moda han instalado sus estudios o talleres en las diferentes naves "restauradas", en algunos casos, con sus propias manos. Los hay de prestigio reconocido como Javier Mariscal y su nueva empresa EHSA; Fernando Salas y su equipo de interiorismo y diseño industrial; el escultor Javier Medina Campmeny; fotógrafos como José Manuel Ferrater, o Josep Hunwick, y otros más desconocidos, pero también con empresas de futuro como: Triodo (iluminación), Pasarella (Organización de desfiles), Plantae (Jardinería y decoración floral) o la propia Roca i Associats, dirigida por Pierre Roca, el "descubridor" y promotor de esta colonia, con su empresa especializada en montaje de grandes espectáculos. Los recién instalados, Mark Harrington, pintor inglés, que está poniendo en marcha una escuela de arte y diseño, y Sandra Parsekian, pintora americana, acaban de dar el toque internacional a este singular centro de creación.



Pierre Roca, al lado, es el promotor de Palo Alto. El nombre se le ocurrió cuando vio la altísima chimenea que se alza majestuosa en esta colonia.

El nombre de Palo Alto se le ocurrió a Pierre Roca cuando vio la altísima chimenea que se alza majestuosa en esta colonia, indiferente a la degradación de su entorno. «Soy muy peliculero y esto, no se por qué, me recordaba esos pueblos abandonados de las películas de vaqueros que tanto me gus-



Creativos

taban siendo niños». Muchas cosas han pasado desde que se firmó el contrato hace ahora dos años. «Los más lento fue la negociación con los herederos. No se ponían de acuerdo. Tuve que hacer de mediador y resolverles sus problemas. Al final les convenció la solvencia y el prestigio de la gente que quería instalarse aquí». Esta antigua colonia textil de finales del XIX conquistó *ipso facto* a su descubridor, pero el espacio era demasiado para él solo —unos 11.000 metros cuadrados, con unas 10 naves industriales, algunas de tres plantas— y empezó a mostrarlo a sus amigos, Mariscal, Salas y Campeny se apuntaron de inmediato.

Fueron tiempos duros para Roca i Associats, invirtieron cerca de 100 millones en adecentarlo todo y solucionar la infraestructura mínima, instalación eléctrica, agua, líneas telefónicas y de fax... «Y todo sin ningún tipo de ayuda. Había que arriesgarse y lo hicimos. Después de esta aventura soy capaz, también sin un duro, de abrir un hotel

Javier Mariscal, a la izquierda, ha fundado la empresa EHSa junto a Carmelo Hernando, a la derecha. De allí salen los prototipos de Cobi. En Palo Alto trabajan también extranjeros, como el pintor Mark Harrington, en la foto inferior,

de cinco estrellas». Pierre Roca, optimista por naturaleza, reconoce que ni él mismo creía que "su proyecto" tuviera la buena acogida de que ha tenido: «Mariscal ha sido la locomotora de Palo Alto, al instalarse con su nueva empresa. Su entusiasmo ha atraído a otros, aunque la verdad creo que hemos



coincido un tipo de gente la misma generación que buscábamos un rollo de este tipo».

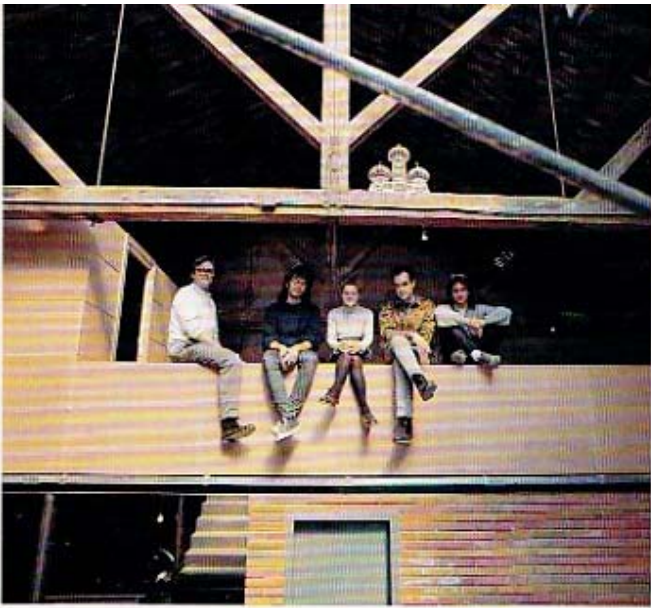
Lo que al principio fue una aventura ha resultado un buen negocio para su promotor, que, sin embargo, confiesa no haberse movido nunca por motivos económicos. Ahora puede responder desahogadamente al alquiler mensual de un millón de pesetas y los gastos de mantenimiento y vigilancia del espacio. La posibilidad de subarriendo prevista en contrato le permite cobrar alquileres que superan en la actualidad las 1.000 pesetas el metro cuadrado. La demanda ha sido tal que ha estimulado a su promotor a buscar un nuevo espacio y trasladar todos los materiales que mueve su empresa, dejando libres tres naves a los últimos inquilinos. Actualmente este nuevo complejo industrial, no planificado de antemano, alberga a unas 70 personas que están viviendo día a día el cambio de su entorno. «Palo Alto será lo que sus habitantes quieran que sea». Algu-

mediodía la gente coge el bocadillo y se va a la playa».

Creativos

nos lo comparan con la *Factory* de Andy Warhol, aunque no tenga nada que ver. Aquí nadie marca la pauta, cada cual trabaja por su cuenta y todavía no hay vida comunitaria propiamente dicha, la colaboración y el intercambio surgen de manera natural y las normas de convivencia no son impuestas por nadie. Es como si la *Icaria* soñada por cualquier pensador anarquista en el siglo pasado, hubiera resurgido de pronto, la realidad es más simple: «Excepto con los amigos que trabajan aquí», explica Fernando Salas, «se da poca relación entre nosotros, es normal porque llevamos poco tiempo. Nos vamos conociendo poco a poco y está muy bien tener al lado gente que te puede solucionar problemas, fotografías de un proyecto, por ejemplo. Y no sólo aquí, por los alrededores encuentras todavía talleres artesanos que trabajan la madera, el hierro, etcétera.

«De todas formas», continúa Roca, «no se nos puede considerar pioneros, antes que nosotros ya se habían instalado otros. Pueblo Nuevo es un barrio de futuro. Cuando esté acabada la Ciudad Olímpica y remodelada la parte del mar, estar aquí será un lujo que sólo se podrán permitir unos pocos. Parece increíble trabajar a 15 minutos del centro de la ciudad y tener al lado el mar. A



El equipo de XYZ, en la foto grande, fue de los primeros en trasladarse a Palo Alto. Víctor Pérez Porro, bajo estas líneas, es uno de sus artistas más conocidos. En la foto inferior, un grupo de ellos: Hunwick, Harrington, Kim Jansana, Montse Pastor y Pasarella.



de su amigo Salas), hasta las desnudas paredes en las que se puede leer el paso del tiempo en las naves del propio Salas o Ferrater, hay todo un abanico de opciones, que a veces tienen mucho que ver con las posibilidades económicas de inversión en la reforma. «Reconozco que solucionar de entrada la calefacción o ventilación de naves tan inmensas está bien, aunque resulta antieconómico y poco racional no aprovechar a fondo una estructura tan buena. No se trata de que quede todo precioso, sino de trabajar a gusto».

Otra de las razones del "respeto" a esta estética la explica Roca: «Muchos están hartos de tanto diseño, aunque ellos sean los autores de los locales más modernos. Hemos procurado, por ejemplo, que aquí no intervengan arquitectos, en seguida se enamoran del espacio pero quieren hacer su obra y no se trata de eso. La obra ya está hecha y no necesita ninguna firma».



La posibilidad de hacerse un espacio a medida ha sido lo más estimulante, tanto para los consagrados como para los noveles, la diferencia es que estos últimos han tenido que hacerse con sus manos. Este ha sido el caso de Leonor Alós, Cuca Poblet y Pilo Sanglas, las jóvenes empresarias de Plan-