

PASIÓN POR EL BALÓN

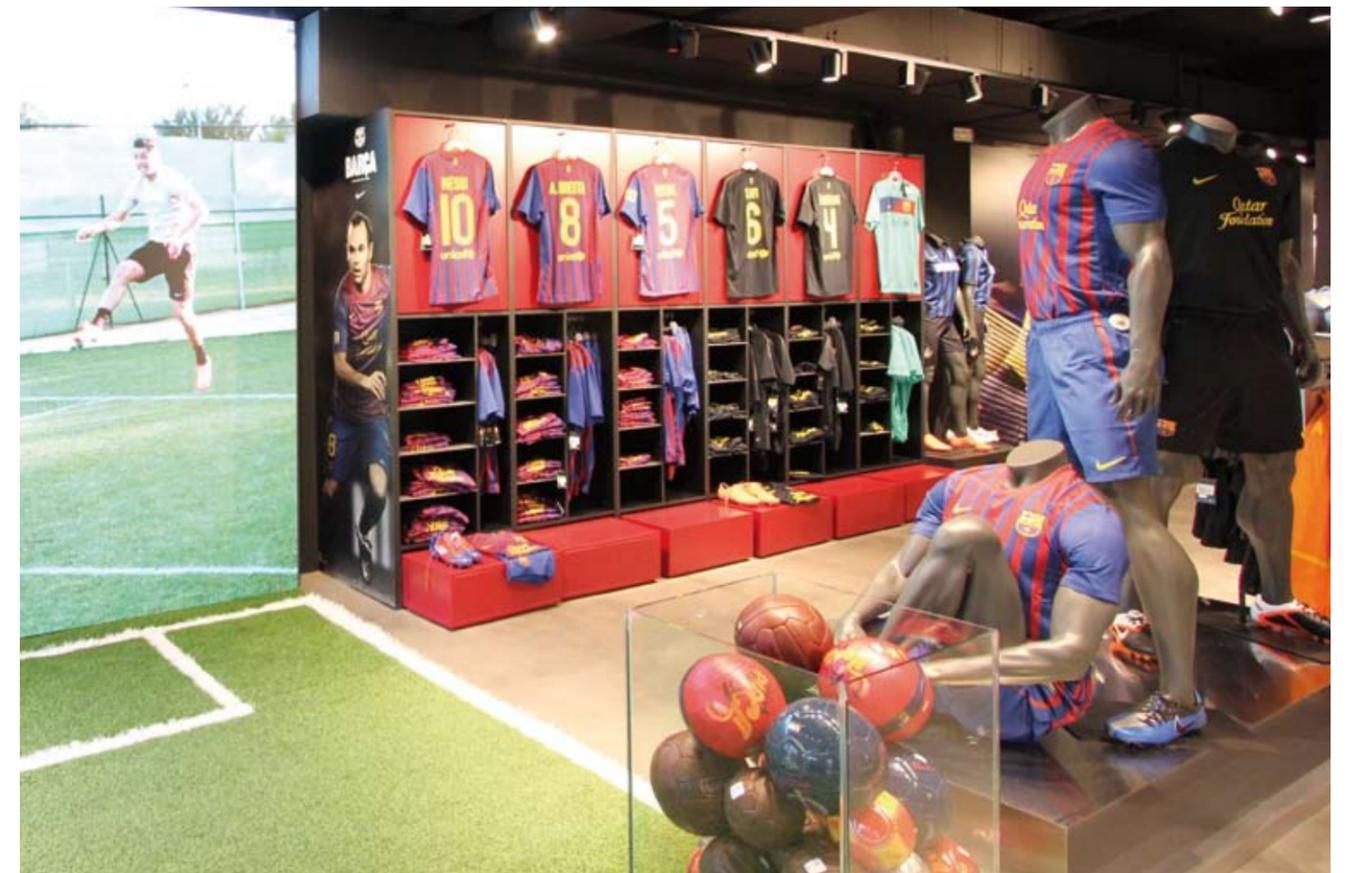
Para ordenar un espacio comercial dedicado al deporte del fútbol, que se prevé ahogado por el propio producto, Fernando Salas ha diseñado un espacio con pequeñas zonas de interés que reproduce porterías y porciones de un campo real, capaces de generar emociones.

FOTOGRAFÍAS: ARCHIVO SALASSTUDIO. TEXTOS: ADA MARQUÉS



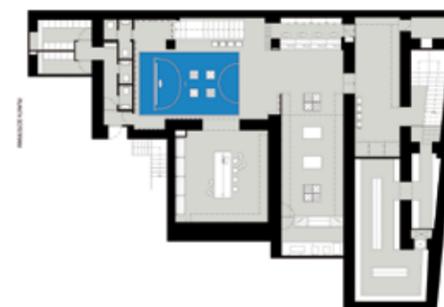


En los espacios dedicados a exponer producto se ha optado por materiales neutros y sin color que cedan todo el protagonismo a las zapatillas deportivas o a la ropa. La tienda se compartimenta con pequeños núcleos de interés.





Las reproducciones fotográficas aluden a las estrellas de este deporte y en la superficie de la tienda se recrean espacios que evocan el campo de fútbol original mediante césped artificial.



En pleno auge del mundo futbolístico, Fernando Salas ha proyectado esta reforma para ubicar la nueva tienda de Futbolmanía en Madrid. Dedicada por completo al mundo de este deporte, el local, de dos plantas y casi 700 m², se ubica en la Plaza del Sol, en pleno centro de la capital.

El proyecto de interiorismo, dentro de los límites que supone una tienda repleta de producto, proponía, en esencia, crear núcleos de experiencia dentro del local que generen una vivencia futbolística durante la compra.

Con esa premisa, se proponen unos campos de fútbol distribuidos en el interior de la tienda, acotados de medida a la escala del lugar, que aportan unos espacios escénicos, unas islas interiores que oxigenan las zonas entre toda la variedad de producto expuesto, a la vez generan que sea un lugar de interacción entre los usuarios de la tienda. Un interiorismo de línea estética técnica y tecnológica, con un techo negro que visualmente permite ocultar las instalaciones, y con unos paramentos verticales con mucha información gráfica y visual.

FICHA TÉCNICA: **FUTBOLMANÍA MADRID**. Puerta del Sol 5, 28013 Madrid. **Proyecto:** Fernando Salas. Salasstudio, Pellaires, 30-38. 08019 Barcelona. T. 933 033 318. www.salasstudio.com.